

# COLOMBIA, UN PAÍS DE LECTORES





# 2

PLAN NACIONAL DE LECTURA  
Y ESCRITURA  
'LEER ES MI CUENTO'

## La apuesta por hacer de Colombia un país de lectores

El Plan Nacional de Lectura y Escritura ‘Leer es mi cuento’ se concibió y se puso en marcha al tiempo que el Gobierno Nacional emprendía un ambicioso programa de atención a la primera infancia ‘De Cero a Siempre’. Ambas políticas apuntaban a lo mismo: combatir la desigualdad dotando a los menos favorecidos de herramientas que mejoraran sus oportunidades a lo largo de su vida. Como la formación de hábitos de lectura se asienta en las primeras experiencias de la niñez, ‘Leer es mi cuento’ centró sus esfuerzos en esta población y aprovechó los desarrollos institucionales sobre la primera infancia, convirtiendo al grupo de menores de seis años en protagonistas, por primera vez, de un programa de fomento de la lectura.

Partiendo de la amplia cobertura ya existente de bibliotecas públicas en cabeceras municipales, se planteó una inversión para llegar a todas ellas con nuevas colecciones para la primera infancia y la actualización permanente del fondo bibliográfico para jóvenes y adultos. El foco se ubicó en la dotación bibliográfica y en diseñar diversas propuestas para que quienes no habían tenido acceso a los libros se encontraran con ellos y los hicieran parte de su vida.

Con los recursos aportados por la Fundación Bill y Melinda Gates a la Red Nacional de Bibliotecas Públicas se levantó un diagnóstico del estado de las infraestructuras, los computadores y los servicios bibliotecarios en cada municipio. Se contó con una radiografía para diseñar las acciones que la Red Nacional de Bibliotecas debería adelantar para lograr optimizar los servicios bibliotecarios, las necesidades de mejorar la conectividad y el nivel de formación de quienes atienden estos espacios y hacer así que las bibliotecas fueran el servi-

cio cultural de mejor calidad en cada municipio de Colombia.

Con esos dos propósitos, consignados en los planes de desarrollo de los dos períodos de gobierno, se eligieron cuatro acciones que pudieran elevar los índices de lectura en el país, especialmente en la población que se acerca por primera vez a los libros en su entorno familiar y, posteriormente, en el escolar. Leer por placer y amar los libros y la lectura para contar al tiempo con mejores habilidades para descifrar los textos de estudio. Esta fue la apuesta que los ministerios de Cultura y de Educación compartieron a través del Plan ‘Leer es mi cuento’.

La primera acción fue acercar los libros a los niños y a sus familias. Más allá de las bibliotecas públicas, el libro debía estar al alcance de los niños. Había que llegar con libros a espacios no convencionales. Y para lograr este acercamiento se produjo ‘Leer es mi cuento’, una serie literaria especial para entregar a quienes no tenían libros en el hogar. La segunda acción estuvo centrada en mejorar la calidad de la infraestructura y los servicios de las bibliotecas, y en formar a los bibliotecarios que las atienden. De esta manera, se fortaleció la Red Nacional de Bibliotecas Públicas, integrada por 1.500 bibliotecas, lo que la constituye como la infraestructura cultural más grande del país.

El fortalecimiento de las bibliotecas y la formación de los bibliotecarios, más una permanente asesoría en la gestión de sus colecciones y servicios de préstamo de libros, en la organización de actividades de interés para las comunidades que atienden y las actividades de extensión a las zonas rurales, complementan el gigantesco esfuerzo que se ha hecho para garantizar la ca-

lidad y pertinencia de los servicios bibliotecarios en todos los municipios colombianos.

La tercera acción se adelantó gracias a las fuentes de financiación definidas por la Ley de Bibliotecas Públicas, a través del impuesto nacional al consumo a la telefonía móvil, así como a la articulación con MinTIC que consistió en garantizar la conectividad de la gran mayoría de bibliotecas del país, dotarlas de mejores computadores y tecnologías complementarias y formar a los bibliotecarios y a los beneficiarios en su uso y apropiación.

El cuarto componente de la estrategia se centró en la gestión de alianzas con entidades públicas y privadas para fortalecer las tres primeras acciones. Las de mayor envergadura han sido con el gobierno del Japón, que financió la construcción de 47 bibliotecas; con la Fundación Bill y Melinda Gates, que aportó los recursos para la actualización tecnológica de las bibliotecas

públicas y la formación en competencias TIC de los bibliotecarios, y con el Icbf, que gestionó la entrega de las colecciones de libros a todos sus centros de atención a los niños.

El impacto de ‘Leer es mi cuento’ en el aumento de los índices de lectura en el país fue evidente. De acuerdo con los resultados de la Encuesta Nacional de Lectura 2017 del Dane, los colombianos leen un promedio de 2,9 libros al año en las cabeceras municipales, incrementando la cifra de 1,9 libros leídos para 2012. La encuesta, además, será una herramienta fundamental para las decisiones de futuros gobiernos frente al fomento a la lectura en el país.

Impulsar la lectura en un país no culmina con el esfuerzo de un gobierno. Debe ser la constante de una sociedad comprometida con su desarrollo. Este es el resultado de los últimos ocho años de promover el hábito lector en los colombianos.



*Biblioteca Pública construida y dotada por MinCultura en el corregimiento de Pueblo Nuevo, municipio de Briceño, Antioquia.*

## Hitos

### • **Acercar los libros a los niños y a sus familias**

- Aumentar la oferta y el acceso a los libros y llegar con ellos a espacios no convencionales, para que estén especialmente al alcance de los niños, fue una estrategia para despertar el interés por la lectura por placer en una amplísima población que no tenía textos de lectura en sus casas. Para lograr ese acceso se produjo ‘Leer es mi cuento’, una colección de excelente calidad para tenerlos y leerlos en familia.

Esta propuesta editorial tuvo como finalidad facilitar la circulación y el acceso a la información y al conocimiento, sobre todo en poblaciones y lugares del país en los que el libro no era un elemento al que se podía acceder fácilmente.

Se publicaron cuatro títulos cada año, ejemplares que circularon gratuitamente entre las familias colombianas, especialmente aquellas en condición de pobreza, a través de las casas de cultura, las bibliotecas públicas, la Red Unidos, el Icbf, escuelas municipales de música y de danza, y Centros de Formación Musical Batuta. Estos ejemplares también se entregaron en el marco de proyectos misionales del Ministerio de Cultura, como ‘Palenque global’, ‘Cultura en los albergues’, ‘Comunidad- es Arte-biblioteca y Cultura’, por medio de periódicos populares y en instituciones educativas a través del Ministerio de Educación y la Red Nacional de Bibliotecas Públicas.

- A través del Icbf se dotaron con colecciones infantiles todas las modalidades de atención y los libros hicieron parte de la canasta de servicios en el modelo de atención integral a los niños. En el programa del Ministerio de Sa-

lud, ‘Ajuar para cuidarte’, los libros complementaron la oferta para las madres. Además se crearon 307 salas de lectura en entornos hospitalarios, educativos, culturales y de atención a los niños.

- El Ministerio de Cultura adquirió títulos de literatura infantil para conformar la colección especializada, con la que se dotó a las bibliotecas públicas, a los hogares comunitarios y Centros de Desarrollo Infantil del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, las Salas de Lectura De Cero a Siempre, las Aulas de Transición Integral del Ministerio de Educación, entre otros espacios. Con esta dotación se acogieron a las mujeres gestantes, a los niños, sus familias y cuidadores en los distintos entornos. Esta articulación entre el Plan Nacional de Lectura y Escritura ‘Leer es mi cuento’ y la política pública ‘De Cero a Siempre’ condujo a que Colombia fuera seleccionado como el ganador del Premio de la Comunidad Valenciana en la categoría ‘Mirada abierta a un mundo de cambio’, como reconocimiento al país por procurar el acceso, fomento y disfrute de la lectura desde la primera infancia.
- El Ministerio de Cultura se vinculó al programa de dotación de viviendas gratuitas Viviendas de Interés Prioritario -VIP- del Gobierno, entregando una semilla de biblioteca familiar compuesta por nueve títulos en cada una de las casas habitadas. Fueron 918.000 libros que impulsaron en varias urbanizaciones la creación de bibliotecas comunitarias ubicadas en algunas viviendas.
- Llegar a los lugares más recónditos del Chocó con libros para las familias fue un propósito para atender unas poblaciones muy lejanas y dispersas. Este proyecto se logró con

los textos y los promotores de la Fundación Secretos para Contar. 32.000 familias que asistieron a los talleres para conocer los tres títulos de la colección, y los maestros de todos los centros educativos donde se realizaron los encuentros, recibieron 108.150 libros que sirvieron como semilla para el comienzo de bibliotecas familiares.

### • Campañas para fomentar la lectura

Con el objetivo de acercar a los niños a la lectura como una actividad de esparcimiento y atraerlos a las bibliotecas públicas como espacios de encuentro familiar, y entregarles libros para llevar a sus casas y empezar una biblioteca, se crearon las siguientes campañas de promoción de lectura:

- ‘Regalar un libro es mi cuento’, campaña que logró entregar libros nuevos donados por los colombianos a 231 mil niños del sistema educativo público de ocho departamentos del país (Vaupés, Guainía, San Andrés, Amazonas, Arauca, Guaviare, Vichada y Putumayo). Fue liderada por los ministerios de Cultura y Educación, y la Cámara Colombiana del Libro, que agremia a las editoriales y librerías del país, entidades que participaron activamente.
- De igual forma, se creó la campaña ‘Apégate a la cultura en voz alta’, enfocada particularmente a los padres de familia y maestros. El proyecto tuvo como objetivo promover el hábito de leer en voz alta al menos 15 minutos cada día en hogares y centros escolares. Parte sustancial de la campaña la constituyó el ‘Pasaporte a la lectura en voz alta’, pieza impresa que incluyó consejos para leer en voz alta a los niños y que resaltaba los beneficios derivados de ella, y que fue distribuida en ferias del libro y otros espacios.



La Biblioteca pública Olaya, en Antioquia, hace parte de las 1.500 bibliotecas públicas dotadas por el Ministerio de Cultura.

- Se creó ‘Leer es mi cuento en la biblioteca’ con la finalidad de motivar la participación de los maestros y sus estudiantes en las actividades de promoción de lectura desarrolladas por las bibliotecas en la Red en todos los departamentos del país. En total se entregaron 3’252.304 ejemplares de la serie ‘Leer es mi cuento’ a profesores, niños y jóvenes participantes.
- Se desarrolló la campaña ‘Leer es mi cuento en vacaciones’, que ha buscado promover la lectura durante el período de descanso escolar y entregar libros a los niños, para lo cual se invitó a las instituciones que regularmente ofrecen vacaciones recreativas para que incluyeran actividades en torno a la lectura y a las bibliotecas y las casas de cultura para que abrieran programas especiales. Como estrategia de cierre se desarrolló la convocatoria de comentarios ‘Leer es mi cuento’, que generó amplia circulación de comentarios realizados por niños y jóvenes menores de 18 años, en torno a los libros de su predilección.

### • Más bibliotecas, mejores servicios y bibliotecarios formados

- El Ministerio de Cultura construyó y mejoró bibliotecas públicas ubicadas, especialmente, en las regiones más apartadas, golpeadas por el conflicto o vulnerables del país. Una acción histórica que convirtió a la Red Nacional de Bibliotecas Públicas en la infraestructura cultural más grande del país, con 1.500 bibliotecas.

Tres bibliotecas fueron construidas en dos municipios ubicados en zona de desminado, en el marco de los Acuerdos de Paz firmados con las Farc: dos bibliotecas en Briceño (Antioquia) en el casco urbano y en el corregimiento de Pueblo Nuevo, vereda El Orejón, primera zona de desminado en el país, y una biblioteca en el municipio de Mesetas (Meta) en la vereda Santa Helena, la segunda zona de desminado en el país. Estas bibliotecas cuentan con sala de lectura, ludoteca y sala



Con la Campaña ‘Regalar un libro es mi cuento’, 231 mil estudiantes de Colombia fueron beneficiados. Isla de San Andrés.

de informática e investigación. Adicionalmente, se instalaron 20 Bibliotecas Públicas Móviles en las veredas donde se realizó el proceso de desarme y reincorporación de las Farc.

- Con la intención de optimizar la compra de libros para las bibliotecas, se pasó de una compra basada en el descuento sobre el precio comercial a la compra basada en el precio industrial de la producción del libro. De esta manera, se compraron tres volúmenes por el costo con el que antes se compraba uno.
- El Ministerio de Cultura y la Biblioteca Nacional de Colombia dotaron con más de 3,3 millones de libros y otros materiales de lectura a las bibliotecas públicas, duplicando el promedio de volúmenes que conforman las colecciones de acceso público y gratuito en estos espacios, a través de dotaciones básicas para nuevas bibliotecas, colecciones especializadas para la primera infancia, actualización anual de colecciones para jóvenes y adultos, y la integración de diversos soportes como publicaciones periódicas y seriadas, audiovisuales y contenidos digitales.
- Una de las más importantes apuestas para fortalecer la Red Nacional de Bibliotecas Públicas fue el proyecto de conectividad, dotación y apropiación tecnológica. En la actualidad, el 91 % de las bibliotecas públicas cuentan con conexión a internet y 1.302, con tecnología complementaria como tabletas, sistemas de sonido y proyectores de video, además de las 20 Bibliotecas Públicas Móviles que recibieron una completa dotación tecnológica. Estas acciones han tenido un gran impacto en el proceso de modernización de las bibliotecas públicas del país, pues fue a través de la integración de las TIC a los servicios bibliotecarios que ha sido posible favorecer las condiciones de acceso a la consulta, la información y las diversas expresiones del arte y la cultura a través de los diferentes formatos, soportes y contenidos que existen en la actualidad y que presentan nuevos desafíos para las bibliotecas.
- A partir de este avance tecnológico, desde el año 2014, el Ministerio de Cultura y la Biblioteca Nacional de Colombia implementaron el Sistema Nacional de Información ‘Llave del Saber’, a través del cual el 84 % de las bibliotecas del país registran de manera unificada los usos y usuarios de quienes las visitan y utilizan su oferta de actividades y programas en torno a la información, el conocimiento, la lectura y las manifestaciones de la cultura.
- En 2018, la Biblioteca Nacional de Colombia presentó su Aula Virtual, un espacio de formación en internet que ofrece diversos contenidos de calidad que buscan enriquecer las prácticas de las bibliotecas y otros centros de documentación e información. En total, son ocho cursos diseñados por la misma Biblioteca, en temáticas como la catalogación, la conservación de colecciones, la promoción de lectura, el uso y la apropiación de las TIC, la inclusión en las bibliotecas públicas, entre otros.
- Desde 2013 se desplegaron en el país las estrategias regionales de ‘Tutores departamentales’ y ‘Promotores de lectura’, que se han convertido en la acción más importante en los procesos de fortalecimiento y dinamización de las bibliotecas públicas, debido a su presencia en todos los rincones del país, especialmente en aquellos más distantes y menos favorecidos, promoviendo el valor de la lectura y las bibliotecas entre bibliotecarios, autoridades locales y la misma comunidad.
- Asimismo, en el año 2016, se dio inicio a la implementación de la estrategia ‘Servicios innovadores’ (Grandes preguntas, Cineforos y Fotografía y Memoria), a través de la cual se logró incidir favorablemente en la movilización del capital social de las comunidades usuarias de las bibliotecas beneficiadas, en aspectos como



la resolución de conflictos, el liderazgo y el empoderamiento, la participación comunitaria y el sentido de pertenencia, según un estudio del Centro Nacional de Consultoría.

- Finalmente, el programa ‘Escritores en las bibliotecas’ ha vinculado a 47 escritores, quienes han visitado las bibliotecas públicas de más de 100 municipios en 29 departamentos del país, logrando reunir en torno a la literatura a cerca de 10.000 personas de todas las edades y regiones.
- Los servicios bibliotecarios que prestan todas las bibliotecas públicas del país y su impacto en las comunidades son reconocidos, desde el año 2014, por el Ministerio de Cultura y la Biblioteca Nacional de Colombia. Con tal fin se creó el Premio Nacional de Bibliotecas Públicas Daniel Samper Ortega: el estímulo más importante a la gestión de las bibliotecas públicas de Colombia.

### **Fuentes de financiación**

- Se gestionó que, de acuerdo con lo establecido en la Ley 1379 de 2010 que definía las fuentes de financiación de las bibliotecas públicas, se destinara a la cultura y específicamente a la Red Nacional de Bibliotecas Públicas parte del antiguo IVA, hoy Impuesto al consumo de la telefonía móvil. Esto significó un incremento en el presupuesto de inversión de la Red de \$152.571’136.460 y una fuente de financiación permanente para el fortalecimiento de las bibliotecas.
- Se demostró la capacidad del sector cultural para gerenciar eficientemente recursos de cooperación internacional, con la inversión

de US\$18,4 millones donados por la Fundación Bill y Melinda Gates, los cuales fueron destinados al fortalecimiento y modernización de las bibliotecas públicas del país con la ejecución del proyecto ‘TIC en Bibliotecas Públicas’. Sus resultados, demostrados a partir de una evaluación de impacto, evidencian la movilización del capital social en las comunidades gracias al trabajo de las bibliotecas públicas, al desarrollo de servicios relacionados con las necesidades de estas poblaciones, la formación de bibliotecarios públicos y al aprovechamiento de la tecnología recibida.

- En el marco del Programa Nacional de Concertación, en el año 2013, se creó la línea de financiación para el fomento a la lectura y escritura ‘Leer es mi cuento’, con la cual se apoyaron 660 iniciativas a través de convocatoria pública.
- El Plan logró que más de 700 municipios de los 32 departamentos incorporaran en sus planes de desarrollo la lectura y la escritura, y destinaran recursos para mejorar los servicios bibliotecarios.

### **• Nuevas formas de leer**

- La Biblioteca Nacional de Colombia produjo en formato digital una colección de obras de autores colombianos, conocida como la ‘Biblioteca Básica de la Cultura Colombiana -Bbcc-’. Adicionalmente, el MinTIC entregó al Ministerio de Educación tabletas y computadores que incluyeron contenidos como ‘Leer es mi cuento’, serie de literatura infantil y juvenil producida por MinCultura.



*Acercar los libros y los contenidos digitales a los niños y a sus familias, fue una de las principales líneas de acción de 'Leer es mi cuento'.*

En los portales Maguaré y Maguared, de la Estrategia 'Digital de Cultura y Primera Infancia', se incluyen contenidos como libros de la serie 'Leer es mi cuento' y otros libros, cuentos, juegos interactivos y aplicaciones móviles relacionados con la lectura, que están disponibles para los niños, familias, cuidadores y creadores, así como recomendaciones, experiencias y orientaciones para el fomento de la lectura desde esta edad.

- Se creó 'Lee lo que quieras, pero lee', una campaña que aprovecha los medios digitales para fomentar la lectura entre los jóvenes. MinCultura y la Biblioteca Nacional desarrollaron la aplicación 'Lee más', que cuenta con cerca de 60 títulos literarios y más de 10.000 descargas.

#### ● **Impacto de 'Leer es mi cuento'**

- Por primera vez en Colombia se ejecutó una encuesta específicamente enfocada en la lectura en el país. Con la Encuesta Nacional de Lectura 2017 del Dane el Gobierno Nacional sentó una línea base para futu-

ras mediciones de la lectura y la escritura. Esta encuesta se desarrolló con una amplia muestra de 33.995 hogares, en la que se entrevistó, entre septiembre y noviembre de 2017, a 108.383 personas. Incluso, es la primera medición que indaga en los hábitos y el comportamiento lector de los habitantes de las zonas rurales del país. La Encuesta Nacional de Lectura 2017 fue adelantada gracias a la alianza estratégica entre el Ministerio de Cultura, el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC), la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte de Bogotá, la Secretaría de Cultura Ciudadana de Medellín; la Secretaría de Cultura de Cali, la Secretaría de Cultura, Patrimonio y Turismo de Barranquilla y el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane), con la asesoría técnica del Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe -Cerlalc-. Los resultados de esta encuesta constituyen información vital para el desarrollo de futuras políticas en torno al fomento de la lectura.

‘Leer es mi cuento’ en cifras

**Encuesta Nacional de Lectura  
Dane, 2017**

**Los colombianos ahora leen más**  
Promedio de libros leídos por personas de 5 años y más.



Fuentes: Encuesta de Consumo Cultural, Dane, 2012, y Encuesta Nacional de Lectura Dane 2017.

	Total nacional	Cabeceras	Centros poblados y rural disperso	Total 32 ciudades
Promedio de libros leídos por población lectora	5,1	5,4	4,2	5,8
Promedio de libros leídos por todas las personas	2,7	2,9	1,9	3,3

**Evaluación de impacto con enfoque de retorno social de la inversión\*  
(Ministerio de Cultura, Fundalectura - E/valuar, 2012 y 2014)**

- **15%** aumentó, el porcentaje de padres o cuidadores que la semana anterior pasaron el tiempo libre leyendo libros, revistas, periódicos u otras publicaciones.
- **18%** aumentó, el porcentaje de hogares en donde los padres o cuidadores, durante los últimos seis meses, han pedido libros prestados en la biblioteca.
- **13%** disminuyó, el porcentaje de padres que generalmente reprenden a sus hijos de forma violenta (gritos, palabras ofensivas, sacudidas, palmadas, golpes con objetos).

\* Fuente: Disponible en <http://maguared.gov.co/wp-content/uploads/2017/04/Libro-Retorno-social-Leer-es-mi-Cuento-1.pdf>.

## ¿Cómo se logró que Colombia leyera más?

### Inversión y alianzas

**\$768.104 millones**

invertidos en el Plan Nacional de Lectura y Escritura 'Leer es mi cuento'.



**\$529.981 millones** corresponden a recursos MinCultura de los cuales **\$132.600 millones** fueron recaudados del Impuesto Nacional al Consumo de la telefonía móvil (antes IVA) destinados a la Red Nacional de Bibliotecas Públicas.



**\$238.123 millones** corresponden a aportes de aliados del Plan.

#### Aliados de 'Leer es mi cuento'



El Gobierno de Japón financió la construcción de 47 bibliotecas.



La Fundación Bill y Mellinda Gates financió el componente de tecnología de las bibliotecas.

#### 700 municipios de los 32 departamentos



Incorporaron la lectura y la escritura en sus planes de desarrollo.



destinaron recursos para mejorar los servicios de los bibliotecarios.

### Primera infancia



**2.971.670** libros y **731** títulos de la Colección Especializada de Primera Infancia.

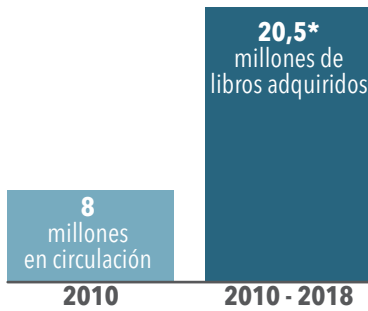
Para dotar:

- 51.100** Hogares Comunitarios del ICBF.
- 38.573** Unidades de Servicio Integrales del ICBF.
- 1.484** Bibliotecas Públicas de la RNBP.
- 710** Aulas de Transición Integral.
- 307** Salas de Lectura De Cero a Siempre.

## Leer es mi cuento en cifras

### Acceso al libro

**20,5 millones** de libros adquiridos, para beneficiar a familias de escasos recursos, bibliotecas públicas, hogares del ICBF, casas de cultura, escuelas de música, ferias del libro y viviendas gratuitas



\* de los cuales, 20,2 millones fueron entregados con corte a agosto 2018.



**14 millones** ejemplares entregados de la serie *Leer es mi cuento*.

**3,3 millones** libros entregados a bibliotecas públicas. Se duplicó el número de materiales por biblioteca.

**918 mil** ejemplares fueron entregados en viviendas gratuitas VIP.

**32 mil** familias del Chocó beneficiadas con la colección 'Secretos para contar'.

**243 mil** libros donados en 'Regalar un libro es mi cuento', en 8 departamentos.

### Nuevas y mejores bibliotecas



**1.500** Bibliotecas ubicadas en los 32 departamentos, conforman la Red Nacional de Bibliotecas Públicas.

**243** obras emprendidas con recursos asegurados.

**22** Rehabilitadas

**221** Construidas

De estas, **235** fueron entregadas (agosto 2018)

**20** Bibliotecas Públicas Móviles instaladas en zonas veredales de 13 departamentos.

### Conectividad

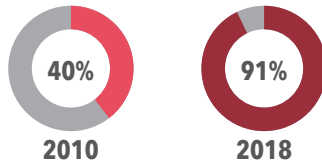
**1.302** bibliotecas públicas fueron dotadas con computadores y tecnología complementaria. Para esta dotación se contó con el apoyo de:

- **18,4** millones de dólares por parte de la Fundación Bill y Melinda Gates
- **21** millones de dólares del Ministerio de Cultura
- **27.680** computadores donados por el convenio entre MINTIC y el programa Computadores para Educar llegaron a las bibliotecas públicas del país. Esto equivale a **601%** más que en 2010\*

**91%** de las bibliotecas adscritas a la (RNBP) con conectividad. Esto equivale a **252%** más que en 2010\*.

\*Julio 30 de 2018.

#### Crecimiento: bibliotecas beneficiadas con conectividad



### 'Escritores en las bibliotecas' 2016 - 2017

Más de **100** visitas con **47** escritores



**29** departamentos  
**100** municipios

público



**10.000** asistencias

**500** bibliotecas son atendidas por año por la Estrategia de 'Tutores departamentales' con una cobertura de **1.362** bibliotecas en todo el país. Por otra parte, **300** bibliotecas son atendidas al año por los 'Promotores de lectura regionales' beneficiando a **1.173** bibliotecas.

### Campañas y estrategias de lectura



'Leer es mi cuento en vacaciones.'

'Leer es mi cuento en la biblioteca.'

'Lee lo que quieras pero lee.'

'Apégate a la lectura.'



## Leer es mi cuento en cifras

### Nuevas formas de leer



Se digitalizaron 94 mil contenidos disponibles gratuitamente.



150 títulos de la Biblioteca Básica de Cultura Colombiana puestos al alcance del lector.



**16 millones de personas** alcanzadas con la campaña 'Lee lo que quieras pero lee'



Se desarrolló la aplicación 'Lee más' con

- 70 títulos literarios
- cerca de **10.000** descargas



**MaguaRED**  
Cultura y primera infancia en la web

**500 contenidos** especializados para la primera infancia.

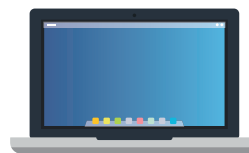
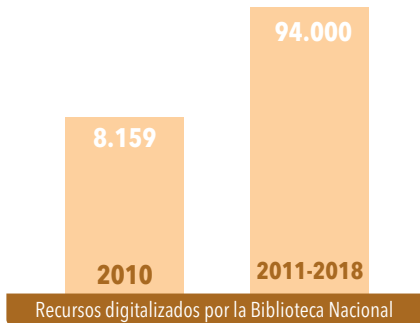
**700 publicaciones** entre experiencias, recursos, documentos de descarga.

**3,5 millones** de visitas.

**25 mil seguidores** en redes sociales.

**1 premio** Coms Kids Inovacao (2014 y 2018).

**1 premio** Ingenio (2015).



**133.658** recursos digitales de la Biblioteca Nacional disponibles para el público, incluidas obras que han llegado por depósito digital.

### 'Llaves del saber'

**765.000** 'Llaves del saber' han sido entregadas a los usuarios de las bibliotecas públicas.

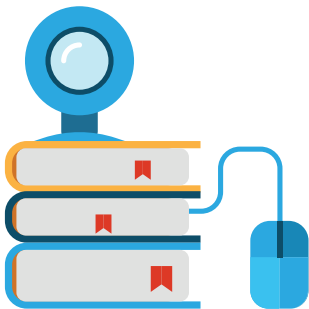
## Formación



- 302** bibliotecarios recibieron formación como tecnólogos en gestión bibliotecaria.
- 1.362** bibliotecas públicas fueron acompañadas por la estrategia de tutores departamentales en los **32** departamentos del país.



- 4.890** lectores voluntarios capacitados en promoción de lectura y vinculados a las bibliotecas.
- 4.241** programas de lectura creados o fortalecidos.



- 1.510** bibliotecarios se capacitaron en uso y apropiación de las tecnologías y en la prestación de nuevos servicios.
- 1.211.886** asistencias se registraron a los **3** servicios innovadores (Grandes Preguntas, Cineforos y Fotografía y Memoria).

## #ROSTROS<sup>de la</sup>

CULTURA COLOMBIA



### Hernando Alberto Gómez Londoño

*Bibliotecario.*

He trabajado en muchas cosas, pero siempre aspiré a estar en un lugar donde sintiera que beneficiaba directamente a la comunidad. Ahora me siento feliz, porque desde las bibliotecas públicas, es inigualable. La biblioteca es un espacio para visualizar todos los sueños de una persona. Su gran poder es permitir que la gente llegue por cualquier razón, y una vez que llegan, se transformen. La biblioteca se convierte en un espacio de socialización e integración, una fuente de conocimiento y sabiduría.

Nos enseñaron a leer los textos escritos, pero hemos aprendido, a través de las nuevas tecnologías, que hay muchas maneras de leer. Nuestro proyecto, “Recuperando la memoria de Quimbaya”, las usa para la promoción de la lectura para generar cambios. “Los héroes de la cotidianidad Quimbayuna” exhibe paneles en la Plaza de Bolívar con las biografías de personas que son importantes en el día a día del municipio y usamos los códigos QR como guías virtuales. En redes generé 5.000 lecturas. A nosotros nos enseñaron a sentirnos orgullosos de ser campesinos, de vivir en un pueblo y sus costumbres. La esencia de una persona está en querer lo que es y de dónde se es.

